



IC10: QUANTO DURA SUA CHAMA? Convocatória IQUIs

O encontro internacional de artes **IC**, realizado pela Dimenti Produções Culturais em parceria com a Associação Conexões Criativas, abre convocatória para a seleção de **até 10 (dez) pessoas** para atuar como "IQUI" na cobertura da 10ª edição do referido evento, a ser realizada em formato de virada cultural, durante 24 horas, das 20 horas do dia 19 de agosto às 20 horas do dia 20 de agosto de 2016, na cidade de Salvador/Bahia/Brasil, em espaços públicos e culturais em torno da Praça Castro Alves (Centro): Teatro Gregório de Mattos, Espaço Cultural da Barroquinha, Espaço Itaú de Cinema Glauber Rocha, ruas e outros ambientes alternativos.

1. O QUE É IQUI

Jogando com uma possibilidade fonética da sigla IC, o IQUI é uma nova proposta do projeto diante das atuais formas de produção e fruição de conteúdo informativo no mundo digital, resultantes de uma série de transformações que incluem novas linguagens e plataformas, mais acesso, descentralização e democracia. O IC convida o seu próprio público para ser mídia e veículo de registro e compartilhamento dos acontecimentos. O evento assume, assim, um formato de cobertura colaborativa, em que a narrativa se desloca de uma "voz oficial" para a expressão direta de quem experimenta os fatos ao vivo. O IC incorpora o midiativismo e o midialivrismo.

2. ATRIBUIÇÕES DO IQUI

Os IQUIs deverão participar da programação do IC10, em horário e carga horária pré-estabelecidos, realizando cobertura ao vivo das atividades acompanhadas, com seus próprios aparelhos e em suas próprias páginas e perfis em redes sociais. Para tanto, deverá produzir fotos, vídeos, textos e comentários sobre as atrações, bem como sobre acontecimentos e detalhes julgados relevantes. É livre o posicionamento opinativo. Os IQUIs também deverão comparecer às atividades preparatórias, conforme item 6.

3. PRÉ-REQUISITOS

A seleção é aberta a homens e mulheres, maiores de 18 anos, de quaisquer áreas de estudo e/ou trabalho, contanto que atuantes em e interessados por redes sociais e interação digital. É necessário possuir aparelho de telefone celular com câmera e conexão própria à internet. É necessário ter perfil ativo em Facebook e Instagram. É recomendável ter perfil ativo no Snapchat. Não é requisitado conhecimento prévio em arte contemporânea ou comunicação, de modo que os candidatos podem também se dispor a experimentar um universo novo.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições ficam abertas até as 20h do dia 4 de agosto de 2016, por meio do devido preenchimento do formulário disponível no endereço eletrônico <http://tinyurl.com/IQUIInoIC>.

5. SELEÇÃO E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

A seleção ficará a cargo da equipe de curadoria do IC, que levará em conta:

- a) Atuação do candidato em redes sociais;
- b) Habilidade de expressão do candidato;
- c) Diversidade de perfis selecionados.

A lista com os nomes selecionados e suplentes será divulgada no dia 8 de agosto de 2016 no site www.icencontrodeartes.com.br. Os selecionados e suplentes serão também comunicados por e-mail e, se julgado necessário, por telefone.

6. ATIVIDADES PREPARATÓRIAS

Os selecionados deverão participar de encontros em que serão realizados debates e oficinas preparatórias para o trabalho, conforme estabelecido a seguir:



Datas: 9 e 11 de agosto, terça e quinta-feira

Horário: Das 18h30 às 21h30, em ambos os dias

Local: Instituto Cultural Brasil Alemanha – Goethe-Institut Salvador/ICBA
Av. Sete de Setembro, 1809, Corredor da Vitória. Salvador/BA.

Temáticas:

- “O que é o IC?”, com Jorge Alencar e Neto Machado
- “Arte contemporânea: aproximações”, com Jorge Alencar e Neto Machado
- “Fotografia e vídeo em composição”, com Leonardo França
- “Comunicação, democratização e colaboração”, com Paula Berbert

A presença nos encontros é primordial para habilitação do candidato para o trabalho. Os ausentes serão desclassificados. Suplentes poderão ser convocados para ocupar as vagas.

7. JORNADA E SISTEMÁTICA

A jornada de trabalho de cobertura do IQUI será definida previamente, em carga horária de até 6 (seis) horas por pessoa.

Os IQUIs serão acompanhados pela equipe de Coordenação de Comunicação do IC. Haverá orientações específicas que garantam a eficácia da cobertura colaborativa, tais como uso de hashtags e número mínimo de postagens. Tais informações serão sistematizadas e compartilhadas por e-mail com todos.

As produções dos IQUIs serão compartilhadas e/ou impulsionadas pelas contas do IC nas redes sociais. As produções dos IQUIs vão gerar os registros oficiais do evento.

8. BENEFÍCIOS PARA O IQUI

Os IQUIs selecionados e que cumpram todas as responsabilidades serão beneficiados, além da experiência singular, com:

- a) Participação em oficinas introdutórias a conteúdos de arte contemporânea, produção de fotografia e vídeo e comunicação;
- b) Credencial para acesso livre (individual) a toda a programação do IC10;
- c) Camisa do IC10;
- d) R\$ 200,00 (duzentos reais) de ajuda de custo;
- e) R\$ 100,00 (cem reais) em vale-alimentação a ser utilizado nos stands de venda d’A Feira da Cidade, montada no evento;
- f) Certificado.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

- a) Os IQUIs terão contrato assinado com IC, garantindo o sucesso da parceria com o cumprimento das responsabilidades de ambas as partes.
- b) Os selecionados, ao concordarem em participar desta ação, dão licença jurídica gratuita aos direitos autorais dos conteúdos gerados, em uso não comercial, contanto que sejam dados os devidos créditos.
- c) Os selecionados, ao concordarem em participar desta ação, autorizam o uso de sua imagem e de seu nome nas ações de divulgação do IC.
- d) Os IQUIs são responsáveis pelo uso, manutenção e segurança de seus equipamentos. O IC não pode se responsabilizar por possíveis perdas e danos.